

**Tesis: Los efectos del nuevo contexto de los negocios internacionales
sobre los procesos de gestión empresarial**

Autor: Boreto Federico Enzo

Año: 2000

ÍNDICE

I)- Introducción	1
II)- Descripción del nuevo contexto económico global	3
Características de la nueva economía mundial	3
Motores de la Globalización	6
Impacto de la globalización sobre países y empresas	12
Sociedad del conocimiento y economía digital	21
Conclusión	32
III)- La internacionalización de la empresa	33
Causas de la internacionalización	33
Diseño de la internacionalización	40
Aplicación a Pymes	59
Conclusión	65
IV)- Desarrollo de un plan de internacionalización	67
Planificación estratégica global	67
Estrategia de organización	80
Estrategia de producción	94
Estrategia de marketing	106
Estrategia de administración de los recursos humanos	117
Estrategia de administración de las finanzas	126
Conclusión	137
V)- Conclusión final	140
VI)- Citas Bibliográficas	142